

## **Veille concurrentielle : quelques axes de surveillance de la concurrence**

- ✓ La stratégie.
  - ✓ Les communiqués ou articles de presse.
  - ✓ Les nouveaux produits ou services.
  - ✓ Le recrutement.
  - ✓ Les clients, les acheteurs.
  - ✓ Les fournisseurs.
  - ✓ Les nouveaux contrats.
  - ✓ Les partenariats, alliances ou rachats.
  - ✓ La publication de nouvelles références.
  - ✓ Les sites, blogs....
  - ✓ L'arrivée de nouveaux concurrents.
  - ✓ Etc...
-