

Parmi les différents facteurs proches ou éloignés, on peut citer :

- le coût d'accès à l'information,
- la baisse des prix des ordinateurs et des abonnements Internet,
- l'engouement des organisations de nature diverse pour Internet et les technologies du Web,
- plus qu'une mode, une innovation majeure,
- le développement de la technologie du Web,
- la souplesse et l'interactivité d'Internet,
- un contenu qui s'enrichit sans cesse et ce malgré le bruit (informations non pertinentes),
- le besoin d'expression des gens qui peuvent s'exprimer sur le Web,
- l'augmentation de la puissance de traitement et de calcul des ordinateurs,
- l'augmentation des capacités de stockage sur des supports numérisés divers,
- l'augmentation de la vitesse de transfert des données sur Internet,
- l'augmentation du nombre de pages Web indexées sur les moteurs de recherche,
- la pertinence des moteurs de recherche et leur diversité,
- l'augmentation du nombre des abonnés au niveau régional et mondial,
- Une recherche applicative et soutenu vecteur d'innovation et de perfectionnement du réseau et des logiciels dédié au Web et à la recherche d'informations,
-
